

The logo for 'erc' is displayed in white lowercase letters on a black square background. The letters are bold and modern, with the 'e' and 'c' having a slight curve.

A NEW WAY OF RETAILING

The background of the advertisement is a photograph of a modern, minimalist interior. It features a long, narrow hallway with a light-colored floor and walls. A bright light source from the right creates a strong vertical beam of light and long, soft shadows on the floor, extending towards the left. The overall atmosphere is clean, bright, and architectural.

UN NUOVO MODO DI FARE RETAIL

since 1949



The logo for CRC, consisting of the lowercase letters 'crc' in a bold, white, sans-serif font, set against a black square background.

OVER 60 YEARS OF HISTORY, INNOVATION AND SUCCESS

OLTRE 60 ANNI DI STORIA, DI INNOVAZIONI DI SUCCESSO.

Oltre sessant'anni di storia, un primato CRC nato dalle mani di Lucio Ratti, un abile artigiano che con amore e spirito di sacrificio, partendo nel 1949 dalla Carpenteria Ratti Caronno a Milano, ha rivoluzionato il mondo degli arredi per negozio.

Oltre sessant'anni di successi, dal primo scaffale in metallo fino all'espansione di mercato arredando negozi di tutto il mondo.

Oltre sessant'anni che oggi per CRC significano linee di prodotto differenziate, dalla Contemporary, alla Shelving, fino alla rivoluzione di R|evolution, per soddisfare un mercato e una clientela sempre più esigente, dal food allo sportswear, al retail specializzato fino agli innovativi winebar. Auguri CRC!

CRC has been in business for over sixty years. The company was founded by Lucio Ratti, a gifted craftsman who set up Carpenteria Ratti Caronno (CRC) in Milan in 1949 and, in the process, revolutionised the world of shopfittings.

These more than sixty years have been marked by a series of successes, from the first metal shelf to the fitting out of stores around the world.

CRC has now built up a plethora of differentiated product lines, from the Contemporary range and the Shelving solutions, all the way to the R|evolution line, in order to satisfy an increasingly demanding market that covers a wide range of different sectors, including food, clothing, sportswear, pharmacy and non food, and even innovative winebars. Congratulations CRC!

DARE FORMA ALLE IDEE

Dare forma ad un progetto, che non si limiti a realizzare elementi standardizzati, ma che sia rivolto a valorizzare l'oggetto cui è destinato adattandosi alla sua unicità, in modo che la tipologia di esposizione diventi parte integrante del suo contenuto.

Design non fine a se stesso ma fortemente relazionato all'utilizzo ergonomico dell'arredo. Ecco che per CRC Design significa innovazione e capacità immediata di recepire le nuove tendenze legate al mondo del marketing, della comunicazione e della grafica.

Per CRC gli arredi devono essere certamente funzionali ma rigorosamente sempre attenti alla cultura visiva in continua evoluzione, perché la forma rispetti la funzione.

It's all about giving form to a project, not just creating standardised elements but focusing on enhancing the item and highlighting its uniqueness, in order that the display becomes an integral part of the solution.

Design not as an end in itself, but rather, as an element that is closely related to the ergonomic use of the furnishings. For CRC, the design of shopfittings is all about innovation and the capacity to take on board immediately the latest trends in marketing, PR and graphic design.

For CRC, shopfittings must, of course, be functional, but also right up-to-the-minute in terms of their appearance, to suit today's market.





WHAT IT TAKES TO FULFIL CLIENTS' REQUIREMENTS





CAPACITÀ DI SAPER SODDISFARE LE ESIGENZE

Passione, esperienza e ricerca sono le basi che hanno permesso a CRC di diventare una realtà di assoluto riferimento nel settore dell'arredo per negozi.

Passion, experience and research collectively constitute the basis that has allowed CRC to become a well-established leader in the shopfitting sector.

Per rispondere alle richieste di un mercato sempre più attento ed esigente con tempistiche ridotte al minimo, tramite un network di professionisti che interagiscono con lo scopo di realizzare un prodotto su misura, volto a soddisfare tutte le particolari esigenze di retail.

To fulfil the requirements of an increasingly demanding market in which timescales are being squeezed to the bare minimum, CRC has created a network of professionals who work together with the purpose of delivering tailored products that are geared squarely at meeting the needs of the retail industry.



QUALITY COMES FROM EXPERIENCE

Un consolidato know-how maturato nella lavorazione di metallo, legno, laminati e vetro assicura la scelta di materiali e applicazioni idonee a garantire un'elevata efficienza, una perfetta rifinitura, una corretta funzionalità e una maggiore durata nel tempo.

Il valore che sta alla base di CRC è dunque la passione per il linguaggio della qualità, fondato su una filosofia che coltiva una profonda continuità con la tradizione artigianale e nel contempo sviluppa la ricerca tecnologica, per poter fornire sempre prodotti qualitativamente eccellenti.

CRC's consolidated expertise in the processing of metal, wood, laminate and glass ensures that the right materials and applications are used, thus guaranteeing the highest possible levels of efficiency, perfect finishes, unrivalled functionality and exceptional durability.

The crucial value underpinning CRC's work is passion for quality. This passion is based on a philosophy that involves a profound commitment to perpetuating the finest artisanal traditions and simultaneously engages in ongoing technological research with a view to delivering products of the best possible quality.

LA QUALITÀ
NASCE DALLA
ESPERIENZA



erc

EXPRESSIONS OF DESIGN



La flessibilità organizzativa offre la possibilità di affrontare diverse tipologie di richieste ed esigenze, grazie ad una continua ricerca di tecniche, metodi e materiali innovativi.

CRC's organisational flexibility, which makes the most of its constant research into innovative technologies, methods and materials, allows it to meet the challenge of today's market.



ESPRESSIONI DI DESIGN

Studi accurati nel design, nella ricerca e nei materiali e l'introduzione di tecniche produttive all'avanguardia rappresentano oggi un livello di innovazione in grado di offrire effettivamente nuove potenzialità espositive alle aziende e ai loro retailers.

L'Ufficio Progettazione CRC è alla continua ricerca di soluzioni personalizzate e specificatamente pensate per essere la risposta ideale a qualsiasi esigenza espositiva.

Through in-depth research into designs and materials, as well as through the introduction of cutting-edge manufacturing techniques, CRC has now reached a level of innovation that enables it to offer companies and retailers a host of new display solutions.

The CRC Design Office conducts ongoing research into solutions that are specifically designed and customised to provide the ideal response to any display requirements.




A CULTURE OF QUALITY AND PROFESSIONALISM

CULTURA DELLA QUALITÀ E DELLA PROFESSIONALITÀ

Competenza, professionalità e servizio, uniti alla massima affidabilità e al controllo puntuale di ogni fase di realizzazione: questi gli elementi che hanno portato CRC a poter ottimizzare le spese di progetto e di realizzazione.

Expertise, professionalism and a dedication to service, together with maximum reliability and the painstaking control of each production phase: these are the elements that have enabled CRC to optimise the costs associated with the design and implementation of a project.



La cultura della qualità viene trasmessa in ogni fase di lavorazione del mobile, che diventa così il risultato finale di un sistema in cui la cura e la sensibilità ai dettagli raggiungono livelli elevatissimi.

The culture of quality is transmitted throughout every phase in the processing of each element of the fit-out. Each completed element represents the final result of a system in which sensitivity to even the smallest detail makes it possible to deliver top levels of quality.



Massima attenzione alla qualità dei servizi pre e post-vendita, alla ricerca della soddisfazione ottimale del cliente che può contare su consegne e date certe di tutto l'ordinativo.

CRC takes great care to ensure the quality of the pre- and post-sales services it offers, with an unwavering focus on customer satisfaction. With CRC, the schedule is respected, and deliveries are always on-time.



GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Ciò significa ovviamente la gestione di un mercato molto veloce, in continuo cambiamento, attraverso un'innovazione di prodotto flessibile, un comparto logistico in grado di offrire un servizio in tempo reale, oltre ad un Marketing aggressivo e in grado di monitorare tutti i segnali del mercato.

To achieve this level of reliability, CRC has to deal effectively with a fast-moving, rapidly changing market. It does so through innovative products, a logistics department that operates in real time, and a pro-active marketing team that monitors the current and future market conditions very closely.



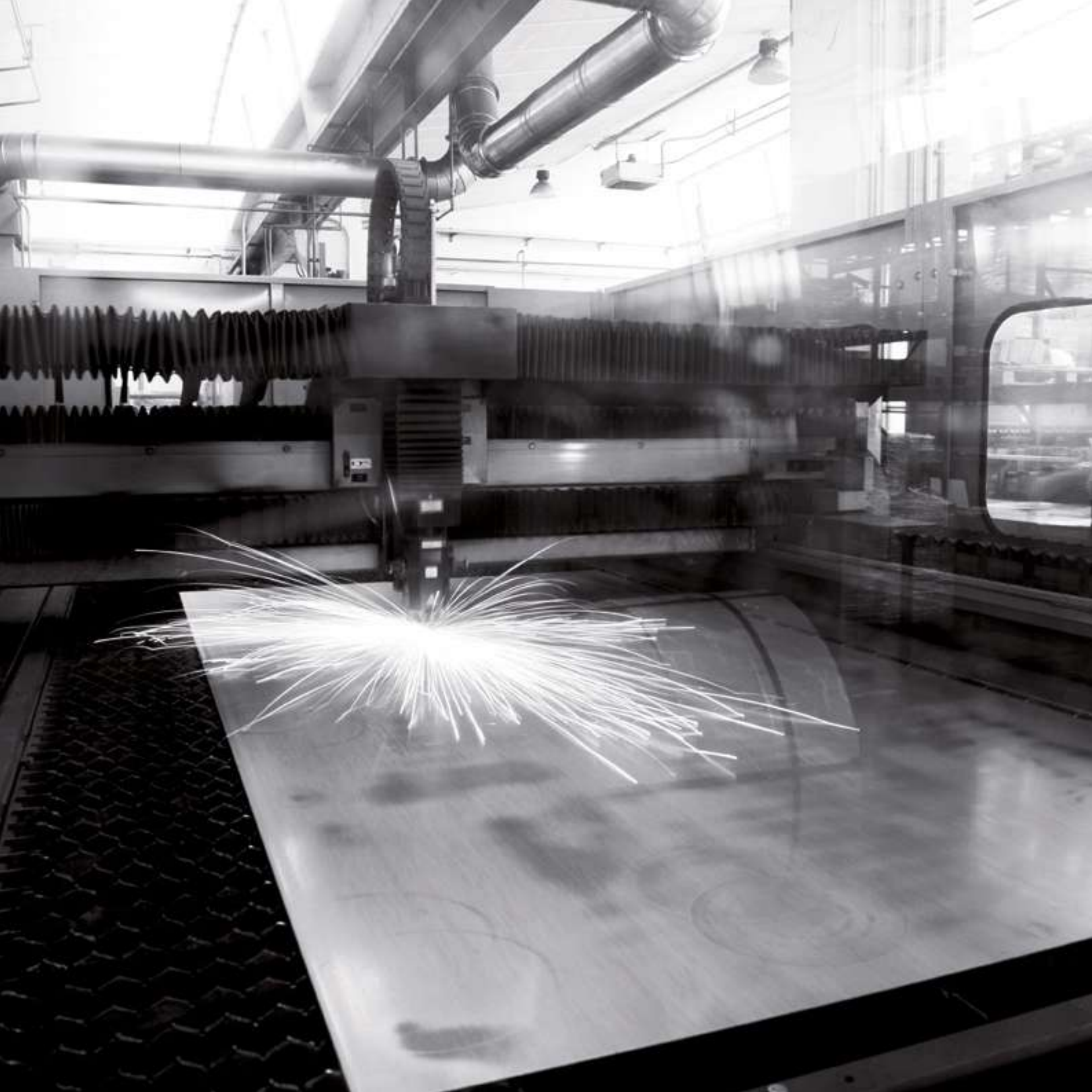
RELIABILITY AND TRANSPARENCY

AFFIDABILITÀ E TRASPARENZA

Tutto questo non avrebbe portato CRC a collaborare con prestigiose aziende e a diventare negli anni leader nel settore, se non guidato da una politica commerciale corretta, trasparente e desiderosa d'instaurare col cliente un rapporto di partnership.

All of this would not, however, have led CRC to collaborate with prestigious companies and to become a leader in its field had the business not been guided by a commercial policy that has always focused on trustworthiness, reliability and the desire to work with the client as a partner.





IDEE E PROGETTI IN CRESCITA COSTANTE

Oltre 60 anni di esperienza, oltre 60 persone coinvolte, 12 laboratori esterni, oltre 600 tonnellate di mobili prodotti e distribuiti annualmente in tutto il mondo, un fatturato in crescita. Ecco i numeri di CRC, azienda fondata nel 1949 da Lucio Ratti che con passione e tenacia si è imposta tra i leader del mercato degli arredi per negozi.

Capacità di gestire un mercato in continua evoluzione attraverso l'innovazione di Prodotto, un comparto Produttivo e Logistico che offre un servizio in tempo reale e un Marketing aggressivo capace di monitorare ogni segnale di mercato.

Some facts and figures on CRC: over 60 years of experience; a team of more than 60 employees; 12 external partners; more than 600 tonnes of furnishings produced and distributed annually around the world; an ever-increasing turnover. CRC was founded in 1949 by Lucio Ratti, and thanks to the passion and determination of the staff the company has gone on to become a leading name in the shopfittings industry. The company has succeeded in flourishing in an ever-evolving market thanks to a number of factors, including: a flexible approach to product innovation; manufacturing and logistics departments that provide real-time services; and a pro-active marketing team that monitors the current and future market conditions very closely.

crc

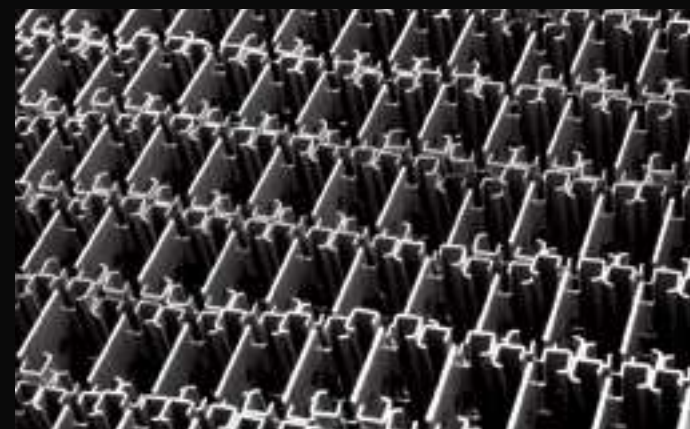
CONSTANTLY DEVELOPING IDEAS AND DESIGNS



L'Ufficio Progettazione CRC si dedica alla continua ricerca di soluzioni personalizzate, ideali per ogni esigenza espositiva e per tipologie e merceologie d'esercizi commerciali, e offre una vasta gamma d'articoli in metallo, legno, vetro, tutti combinabili tra loro.



The CRC Design Office conducts ongoing research into solutions that are specifically designed and customised to provide the ideal response to any display requirements. CRC offers an extensive range of products made from metal, wood and glass, all of which can be combined together successfully.

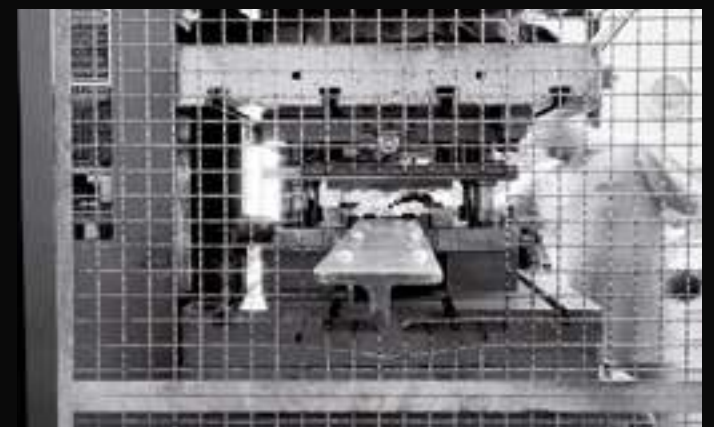




CRC basa la produzione su elementi flessibili, modulari, intercambiabili e funzionali caratterizzati dallo studio del miglior impatto visivo. CRC presta attenzione alla qualità dei servizi pre e post-vendita ed alla soddisfazione ottimale del cliente con consegne certe. Competenza, professionalità, affidabilità unite al controllo di ogni fase di realizzazione: elementi che hanno portato CRC a ottimizzare spese di progetto e di realizzazione.



CRC bases its production on flexible, modular, interchangeable and highly functional elements that deliver exceptional visual impact. CRC pays a great deal of attention to pre- and post-sales services, and ensures the reliability of its delivery promises – all with a view to guaranteeing total customer satisfaction. Expertise, professionalism and reliability, together with the monitoring of every phase, are the elements that have enabled CRC to optimise the costs of designing and implementing its solutions.



The logo for CRC, consisting of the letters 'CRC' in a bold, sans-serif font, enclosed within a square border.

CONSTANTLY DEVELOPING IDEAS AND DESIGNS



CRC, propone oggi arredi e soluzioni espositive in grado di soddisfare qualsiasi necessità d'esposizione, con una profondità di gamma d'arredi ed elementi, combinabili in molteplici soluzioni, in grado di soddisfare tutte le tipologie e merceologie di esercizi commerciali.

La produzione di CRC si basa infatti su elementi flessibili, modulari, intercambiabili, funzionali e caratterizzati dallo studio del miglior impatto visivo che si può avere sul cliente finale.



Today, CRC offers shopfitting and display solutions that have what it takes to fulfil any set of requirements, with an extensive range of furnishings and components that can be combined to create myriad different solutions, for clients that operate in numerous different sectors.

CRC bases its production on flexible, modular, interchangeable and highly functional elements that are designed to make the best possible visual impact on the end customer.



Tutti i diritti riservati.
Nessuna parte di questo volume può essere riprodotta,
archiviata o trasmessa in nessuna forma e con nessun
mezzo elettronico, meccanico o altro, senza il consenso di CRC.

Copyright © 2016 CRC

Concept: **claim**|adv

Photography and colour separation: varianti.it



since 1949

CRC srl
Viale 5 Giornate 1382
21042 Caronno Pertusella VA - Italy

Tel +39 02 9659001
Fax +39 02 9659004
www.crc.it - crc@crc.it

